



MBA

Master of

Business

Administration

El Programa **MBA - Master of Business Administration de la Cámara de Madrid** abre la posibilidad a profesionales de introducirse en la realidad empresarial de la mano de una institución de referencia en la comunidad empresarial, como es la Cámara. Este Programa “full-time” de diez meses de formación, ofrece un desarrollo intensivo de contenidos que permitirá al alumno afrontar los retos del, cada vez más interconectado y flexible mundo de los negocios a nivel global.

El contenido está diseñado para capacitar al profesional en el diseño, planificación e implementación de estrategias dirigidas a la creación de valor en la empresa. Asimismo se analizará la cadena de valor empresarial en la nueva economía digital.

Proporcionará al participante el mejor ambiente para establecer relaciones y contactos interesantes en los ámbitos profesional y personal, tanto con profesores como con el resto de alumnos.



Duración: 650 horas.
Del 15 de octubre 2018 al 18 de julio 2019.



Título de la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Madrid.



40% impartido en inglés.
Full- Time Programme.



Modalidad: Presencial, lunes-jueves,
19:00-22:00 hrs.



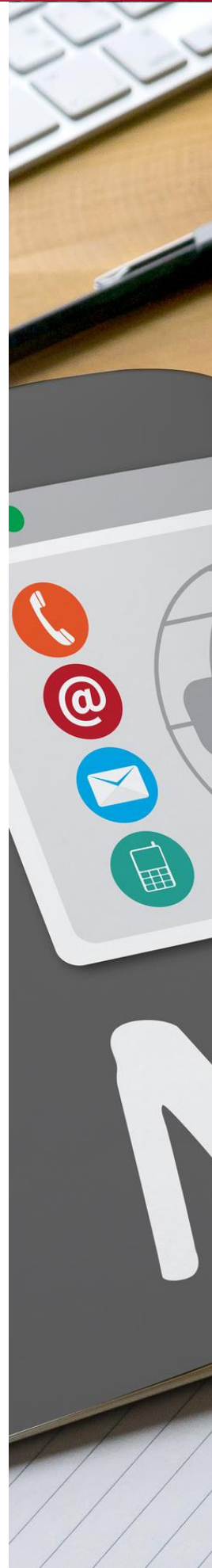
Sesiones de coaching grupales para grupos de trabajo.



Lugar: Centro de Formación de la Cámara de Madrid
C/Pedro Salinas 11 (Arturo Soria).
Parking propio y gratuito.



Precio total: 9.500 €
Matrícula: 2.500 €
Mensualidades: 777 € (nov. a jul.)
Bonificable a través de la FUNDAE
(Formación Estatal para la Formación en el Empleo).



O b j e t i v o s

Formar profesionales con los conocimientos prácticos necesarios para la dirección estratégica global en las empresas.

Especializar, con un alto nivel de cualificación y polivalencia, al alumno en los ámbitos estratégicos empresariales desde la perspectiva de sus negocios nacionales e internacionales.

Trabajar sobre habilidades directivas y de liderazgo, que marcan la diferencia en las organizaciones, a través de proyectos corporativos e individuales.

Dotar de una capacidad analítica que permita al alumno estimar, diseñar, implementar y evaluar los resultados, rentabilidad y productividad de proyectos empresariales.

Perfeccionar las capacidades personales adaptadas a las exigencias de la dirección y gestión de empresas obteniendo una evaluación 360º.

Desarrollar tus propias ideas para generar procesos creativos, aplicados en modelos de innovación y emprendimiento empresarial.

Aprender de la experiencia de directivos y expertos profesionales, que componen el cuadro docente, pertenecientes a empresas e instituciones de primer nivel.

M e t o d o l o g í a



Se combinan presentaciones técnicas con la discusión de casos prácticos y trabajos en equipo.



Conferencias magistrales a cargo de relevantes personalidades académicas y profesionales.



Utilización del “Método del Caso”, para trabajar en grupos reducidos durante las clases.



Impartición de un 40% de las horas docentes en idioma inglés.



Comunicación permanente a través del Portal Virtual del alumno.



Trabajo fin de máster bajo la supervisión de un tutor asignado, con asesoramiento exclusivo.



P r o g r a m a

I. LA EMPRESA GLOBAL

Funciones y Habilidades Directivas

- La empresa y su entorno.
- Empresa familiar, Pyme y gran empresa.
- Funciones y tareas de dirección empresarial.
- Habilidades directivas.

Entorno Económico Nacional e Internacional

- Globalización, economía y empresa.
- Geoeconomía mundial: Regionalización.
- Instituciones financieras internacionales.
- Economía española: situación y perspectivas.

Estrategia Corporativa

- Análisis estratégico.
- Formulación e implementación estratégica.

Dirección Internacional

- La empresa y la actividad internacional.
- Apertura y consolidación de mercados.
- Negociación intercultural.

La Comunicación Integral Corporativa

- Imagen corporativa y RSC.
- Comunicación directiva: Hablar para convencer. Comunicar para vender.
- Sinergología y su uso en las organizaciones.
- Negociación y mediación.

II. LA EMPRESA Y SU ORGANIZACIÓN

La dimensión jurídico-mercantil de la empresa

- Empresa, empresario y establecimiento mercantil.
- Sociedad anónima vs Sociedad limitada.
- Registros civil, mercantil, propiedad.
- Disolución, extinción, Ley Concursal.
- Inversiones, fusiones, adquisiciones.
- Compliance.

Dirección Económico- Financiera

- Estados financieros y contabilidad.
- Análisis patrimonial, económico y financiero.
- Costes, rentabilidad y márgenes.
- Decisiones: inversión, financiación, explotación.
- Creación de Valor. Valoración.
- Plan de Negocio.

Gestión del Talento y Organización del Trabajo

- Estructura y organización del Dpto. RRHH.
- Selección, formación y políticas retributivas.
- Gestión de obligaciones laborales.
- Gestión de equipos.

Dirección de Operaciones

- Cálculo de necesidades y producción. Previsiones de ventas.
- Ingeniería y mantenimiento. Fabricación.
- Gestión de operaciones, compras y plazos.
- Supply Chain Manag. y control calidad.

Dirección Comercial y Marketing

- Gestión integrada de mercados y clientes.
- Dirección Comercial.
- El Plan y el equipo de Marketing.
- Marketing táctico.
- Integración Marketing y ventas en el mundo online.
- Big Data & Data Science.

Fiscalidad de la Empresa

- Sistema tributario español. Obligaciones.
- Impuesto de Sociedades e IVA.
- Transmisiones Patrimoniales y AJD.
- La inspección tributaria.

Dirección de Proyectos

- Project Management Professional (PMP®) del PMI.
- Gestión ágil de proyectos.

III. LA EMPRESA DINÁMICA

Business Intelligence

- Análisis de inteligencia para competitividad.
- Métodos y técnicas de Inteligencia.
- Análisis de mercados y competidores.
- Seguridad en la empresa.

La Empresa Digital

- Estrategia digital. Modelos de negocio.
- Requisitos y plan de negocio digital.
- La multicanalidad como regla. El cliente.
- Aspectos técnicos: logística, RRHH.
- Medios de pago.
- Ciberespacio y ciberseguridad.

Creatividad e Intraemprendimiento

- Design Thinking.
- Ecosistema emprendedor.
- Intraemprendimiento corporativo.

Gestión de la Innovación, Tecnología y Calidad

- Innovación: tecnología y competitividad.
- Efectos económicos de la innovación.
- Calidad: aspectos generales y definiciones.
- Relación de la calidad con otras variables competitivas.

C l a u s t r o d e p r o f e s o r e s

Mario Weitz

Consultor internacional del Banco Mundial, ex Consejero Delegado del Fondo Monetario Internacional.

Rafael J. Jiménez López

Improvement Global Programme Director Global Business-Iberdrola Group.

Alfio Vidal

Nuclear Oversight Director – Iberdrola Nuclear Business.

David Robinson

Associate Professor of Management-Indiana State University.

José J. San Martín

Profesor titular Universidad Alicante
Doctor en CC. Políticas y Sociología
Diploma in Political & Sociological
Research-Harvard University.

Javier Reyero

Formador especializado en comunicación directiva. Escritor, profesor y presentador de televisión.

Madina Oumkhanova

Senior global manager- The Janssen Pharmaceutical Companies of Johnson & Johnson.

Ángel Gómez de Ágreda

Coronel Ejército del Aire (Estado Mayor Mando Conjunto de Ciberdefensa).
Analista del Ministerio de Defensa.

Alejandro Segura

Director para España-
Global Management Challenge.

Ana de la Puebla

Catedrática en Dº del Trabajo y SS-
Universidad Autónoma de Madrid.

Alberto Martínez de la Riva

Director - Centro Europeo de Estudios Profesionales.

Pablo Gimeno Sánchez

Director Grupo PGS.

Javier García Cancio

Director BTS Business to Success Co.

Gerardo Lara López

Director de Recursos Humanos- Sacyr

Raúl del Pozo

CEO- cink Emprende.

Fernando Aparicio

Director de Amvos Digital y Global Service Partner de Alibaba.com.

Ignacio Rosell

Eurofighter GmbH Vicepresident New Business.

Jesús Sigüero Velasco

Jefe Area Recaudación- TG SS
Dirección Provincial de Madrid.

Juan Ignacio Pérez Martín

Ingeniero TS Industrial, Coach PCC,
PNL Directivo de Marketing, Ventas.

Piedras Alba Domínguez

Directora RH&Mark Consulking.

Marisa Rey

Economista Auditor; Actuario de la Agencia Tributaria.

Javier Villegas

Ldo. Derecho. Diplomado Dcho.
Tributario. Experto-asesor fiscal.

José Miguel Ucero Oñana

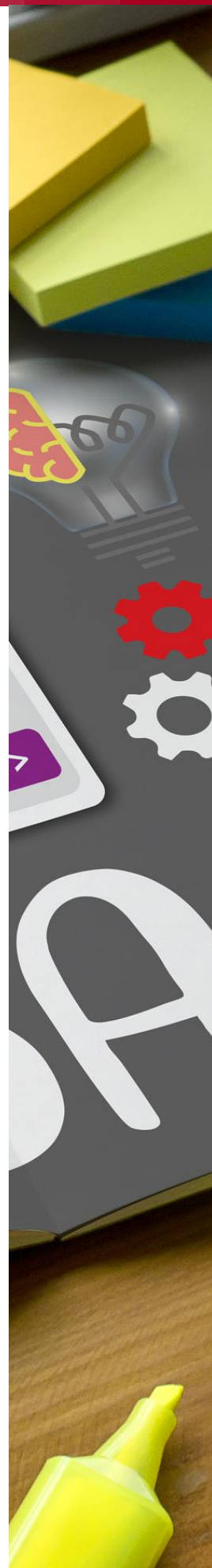
Director General Ucero Consultores.

Fernando Ley

Vocal Capítulo de Madrid del PMI.

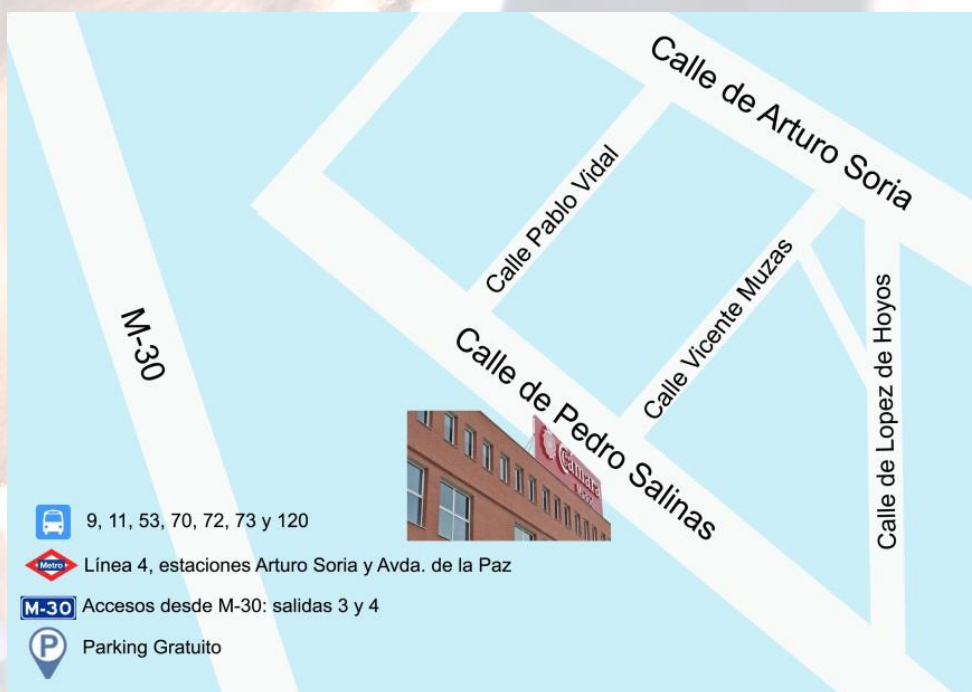
Inmaculada Rodríguez Cuervo

Licenciada Biología. Coaching Equipos
CRR. Auditora social.





Cámara Madrid



Madrid

EXCELENTE

Centro de Formación

Cámara Oficial de Comercio, Industria y Servicios de Madrid

Calle Pedro Salinas, 11 (Zona Arturo Soria)

28043 Madrid

directivospostgrado@camaramadrid.es



Contáctanos

91 538 38 38

91 538 35 00



www.camaramadrid.es